

Общие сведения об учреждении молодежной политики

Наименование учреждения молодежной политики в соответствии с Уставом	Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Кронштадтский Дворец молодежи» (СПб ГБУ «КДМ»)
Юридический адрес учреждения молодежной политики	197760 Санкт-Петербург, г. Кронштадт, ул. Советская, д. 35, литера А.
Фактический адрес учреждения молодежной политики	197760 Санкт-Петербург, г. Кронштадт, ул. Советская, д. 35, литера А.
Телефон, адрес электронной почты учреждения молодежной политики	+7 (812) 311-22-14 bastion.35@mail.ru
Интернет-сайт учреждения молодежной политики	https://крон-дм.рф/
Ссылки на социальные сети учреждения молодежной политики	https://vk.com/krondm
Учредитель учреждения молодежной политики	Город Санкт-Петербург в лице КУГИ, администрация Кронштадтского района Санкт-Петербурга
Руководитель учреждения молодежной политики (должность, ФИО)	Директор Зыкова Елена Владимировна

Аналитическая часть

1. Инфраструктура учреждения молодежной политики

1.1. Соответствие материально-технического обеспечения учреждения молодежной политики категории и виду, специфике деятельности учреждения, требованиям существующих методических рекомендаций.	Материально-техническая база Учреждения в части оборудования имеющихся помещений нуждается в капитальном ремонте и переоснащении. На 2026 год согласно ведомственной структуре расходов бюджета Санкт-Петербурга Учреждению по целевой статье 1750078560 «Расходы на капитальный ремонт подростковых и молодежных центров» выделены средства на
--	---

	<p>проведение работ по созданию проектно-сметной документации на капитальный ремонт здания Учреждения по адресу: Санкт-Петербург, г.Кронштадт, ул. Советская, д. 35, литера А. (включая дизайн-проект интерьеров помещений S=2020 кв.м.) 13.04.2026 года будет подписан контракт на проведение вышеуказанных работ с победителем открытого конкурса в электронной форме на сумму 26 500 000 руб.</p>
<p>1.2. Соответствие информационного обеспечения учреждения молодежной политики требованиям существующих методических рекомендаций.</p>	<p>Анализ материально-технической базы Учреждения в части оборудования помещений Учреждения на предмет наличия Интернет сайта Учреждения, компьютеров, ноутбуков, обеспечения высокоскоростного wi-fi соединения не в полной мере соответствует требованиям по функционированию Учреждения молодежной политики.</p>
<p>1.3. Соответствие оформления помещений (пространств) учреждения молодежной политики требованиям существующих методических рекомендаций.</p>	<p>Анализ материально-технической базы Учреждения по оформлению помещений Учреждения в части отсутствия англицизмов, использования государственной символики, регионального компонента, наличия мотивирующей наглядности отвечает требованиям по оформлению молодежных центров и пространств.</p>
<p>1.4. Наличие условий для беспрепятственного доступа лиц с особыми потребностями к объектам и услугам учреждения молодежной политики.</p>	<p>В ведении Учреждения находятся 3 объекта по разным адресам. На всех объектах обеспечен доступ к услугам. Объекты имеют актуализированную анкету по определению доступности объекта</p>

	<p>социальной инфраструктуры для инвалидов и других маломобильных групп населения, а так же План мероприятий по обеспечению условий доступности на объекте и планируемых сроках выполнения мероприятий по обеспечению доступности объекта. На официальном сайте Учреждения в телекоммуникационной сети Интернет (https://кpron-дм.рф/dostupnaya-sreda) в разделе «Доступная среда» размещена актуальная информация об условиях доступности объектов Учреждения. По результатам независимой оценки качества оказания услуг организациями, проведенной Комитетом по культуре Санкт-Петербурга в декабре 2024 года, по критерию «Доступность услуг для инвалидов» Учреждение получило 92 балла из 100 возможных. На 2026 год согласно ведомственной структуре расходов бюджета Санкт-Петербурга Учреждению по целевой статье 1750078560 «Расходы на капитальный ремонт подростковых и молодежных центров» выделены средства на проектные (изыскательские) работы, включая раздел «Мероприятия по обеспечению доступа инвалидов».</p>
--	--

2. Сервисы, предоставляемые учреждением молодежной политики

<p>2.1. Функциональная полнота сервисов, предоставляемых учреждением молодежной политики.</p>	<p>Учреждение предоставляет комплекс сервисов, направленных на поддержку, развитие и вовлечение молодежи: информационные ресурсы с возможностью регистрации на</p>
---	---

	<p>мероприятия, афиши, аккаунты в социальных сетях, промо-материалы «видеоролики».</p> <p>Консультационные услуги: консультации по вопросам самоопределения, профориентации, летних подработок, участия в работе трудовых отрядов; консультации по вопросам участия в форумах, мероприятиях, др.; помощь по вопросам привлечения Грантов и сдачи грантовой отчетности; консультирование для молодежи в трудной жизненной ситуации.</p> <p>Менторская поддержка: поиск партнеров для реализации проектов и мероприятий.</p> <p>Мероприятия: массовые культурно-досуговые и спортивные мероприятия (фестивали, концерты, соревнования, выставки, др.); массовые социальные акции; локальные досуговые мероприятия для актива; просветительские и образовательные мероприятия (мастер-классы, тренинги).</p> <p>Поддержка инициатив и проектов: поддержка творческой и научной активности молодежи; продвижение талантливых молодых людей, молодежных проектов с высоким потенциалом; взаимодействие с государственными и негосударственными организациями для реализации проектов, программ и мероприятий; сотрудничество с институтами развития.</p> <p>Дополнительные возможности: предоставление инфраструктурной и материально-технической базы Учреждения для проведения</p>
--	--

	мероприятий.
2.2. Соответствие условий предоставления услуг учреждением молодежной политики требованиям существующих методических рекомендаций.	Условия предоставления сервисов Учреждением соответствуют требованиям существующих методических рекомендаций.

3. Платные услуги, предоставляемые учреждением молодежной политики

3.1. Наличие платных услуг, предоставляемых учреждением молодежной политики.	<p>Учреждение, поскольку оно служит достижению цели Устава «Реализация региональных программ и мероприятий по работе с детьми и молодежью» и соответствует этой цели, осуществляет виды деятельности, приносящие доход:</p> <ul style="list-style-type: none"> • организация работы коллективов и кружков творческой направленности, любительских объединений, студий, клубов и т.п.; • проведение театральных и концертно-зрелищных, спортивно-зрелищных мероприятий, дискотек, вечеров отдыха, праздничных мероприятий; • оказание услуг по художественному, музыкальному и техническому оформлению вечеров, концертов, презентаций, художественному оформлению афиш, витрин, буклетов; • демонстрация кинофильмов и видеопрограмм; • организация пунктов питания для посетителей в помещениях Учреждения;
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> • организация туристического отдыха и путешествий по туристским маршрутам, обучения основам туристских навыков и умений. <p>Локальными актами Учреждения утверждены: перечень платных услуг, предоставляемых на объектах Учреждения, Положение о порядке и условиях оказания платных услуг; о порядке расходования средств, полученных от оказания платных услуг; прейскурант цен на платные услуги и др. Аренда и безвозмездное пользование помещениями Учреждения осуществляется в соответствии с заключенными договорами.</p>
<p>3.2. Соответствие условий предоставления платных услуг учреждением молодежной политики требованиям действующего законодательства РФ.</p>	<p>Локальным актом Учреждения (приказ) утверждено Положение «О порядке и условиях оказания платных услуг; о порядке расходования средств, полученных от оказания платных услуг Санкт-Петербургским государственным бюджетным учреждением «Кронштадтский Дворец молодежи». Данное Положение определяет порядок и условия оказания услуг Учреждением физическим и юридическим лицам на платной основе. Положение разработано в соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации; Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей»; Федеральным законом Российской Федерации «О некоммерческих организациях»; Уставом Учреждения; иными нормативными правовыми актами действующего законодательства</p>

Российской Федерации и Санкт-Петербурга. Положение разработано в целях повышения эффективности деятельности и обеспечения финансовой стабильности работы Учреждения, привлечения дополнительных финансовых средств для организации работы в области молодежной политики в части развития любительского творчества и организации культурно-массовых и спортивно-массовых мероприятий для молодежи, оптимизации использования имеющихся материально-технических, кадровых и финансовых ресурсов.

Учреждение самостоятельно определяет возможность и объем оказания платных услуг, исходя из наличия материально-технической базы, трудовых ресурсов, спроса на соответствующие услуги; формирует перечень платных услуг и устанавливает размер платы за услуги.

При предоставлении платных услуг сохраняется установленный режим работы Учреждения. Платные услуги могут предоставляться физическим и юридическим лицам независимо от форм собственности. Предоставление платных услуг осуществляется на основании Договора (Приложения № 1, 2 к Положению). Положением определены виды платных услуг, порядок и условия оказания платных услуг, порядок определения цен на платные услуги, порядок формирования и распределения доходов от оказания

	<p>платных услуг, структура распределения доходов. Бухгалтерский и налоговый учет предоставляемых платных услуг ведет Санкт-Петербургское государственное казенное учреждение «Централизованная бухгалтерия администрации Кронштадтского района Санкт-Петербурга».</p> <p>На официальной странице ВКонтакте (https://vk.com/krondm) и в установленных в Учреждении местах размещена вся актуальная информация об услугах (прейскурант цен, о льготах для отдельных категорий граждан, контактная информация, расписание сеансов на фильмы, классификация информационной продукции и т.д.), предоставляемых Учреждением на платной основе, правах и обязанностях граждан – потребителей услуг.</p> <p>Предоставление Учреждением платных услуг потребителю в полной мере соответствует требованиям действующего законодательства Российской Федерации в части доступности получения платных услуг, режима предоставления платных услуг, требований санитарных норм и правил, безопасности труда, правил противопожарной и антитеррористической безопасности.</p>
--	---

4. Кадровый потенциал учреждения молодежной политики

4.1. Соответствие уровня образования сотрудников учреждения молодежной	Уровень образования сотрудников Учреждения в полной
--	---

<p>политики профессионального «Специалист по работе с молодежью».</p>	<p>требованиям стандарта «Специалист по работе с молодежью».</p>	<p>мере соответствует требованиям профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью». На основании анализа личных дел и личных карточек работников Учреждения следует:</p> <p>1. Профессиональному стандарту «Специалист по работе с молодежью» (Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 12.02.2020 года №59н) в части требования к образованию без необходимости проходить профессиональную переподготовку соответствуют 19 работников.</p> <p>2. Прошли профессиональную переподготовку по направлениям, входящим в список ОКСО дополнительных характеристик, указанных в Профессиональном стандарте «Специалист по работе с молодежью» с получением Диплома о профессиональной переподготовке установленного образца – 13 работников. Таким образом все 32 работника Учреждения (100%) соответствуют требованиям профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью».</p>
<p>4.2. Соответствие профессиональных компетенций, необходимых умений и знаний сотрудников учреждения молодежной политики требованиям профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью».</p>	<p>Профессиональные компетенции, необходимые умения, навыки и знания работников Учреждения в полной мере соответствуют требованиям профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью».</p>	
<p>4.3. Наличие внутренней системы профессионального развития сотрудников учреждения молодежной политики.</p>	<p>В Учреждении реализуется комплекс мероприятий по профессиональному развитию сотрудников Учреждения:</p>	

	<p>локальными актами Учреждения (приказы), регулирующими вопросы профессионального развития сотрудников Учреждения, создаются рабочие и творческие группы, методические объединения и др. Сотрудники Учреждения регулярно повышают уровень своей квалификации и профессионального мастерства на курсах, конференциях, форумах, а так же участвуют в программах обучения, конкурсах профессионального мастерства.</p>
<p>4.4. Наличие участия сотрудников учреждения молодежной политики в конференциях, форумах, симпозиумах по тематике организации работы с молодежью / молодежной политики.</p>	<p>Сотрудники Учреждения – активные участники конференций, форумов и иных мероприятий различного уровня по тематике организации работы с молодежью, что подтверждается наличием сертификатов, свидетельств, др.</p>
<p>4.5. Наличие публикаций сотрудников учреждения молодежной политики в методических журналах, тезисах сборников выступлений участников научно-практических конференций и др.</p>	<p>Отсутствие.</p>
<p>4.6. Специфика психологических процессов сотрудников учреждения молодежной политики (профессиональная мотивация, отсутствие/наличие профессионального выгорания, отсутствие/наличие дефицитов коммуникации).</p>	<p>Тестирование сотрудников Учреждения квалифицированным психологом не проводилось.</p>
<p>4.7. Наличие мотивационной программы трудового коллектива учреждения молодежной политики.</p>	<p>Локальными актами Учреждения: Коллективным трудовым договором с работниками Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения «Кронштадтский Дворец молодежи», зарегистрированным в Комитете по труду и занятости Санкт-Петербурга, Кодексом</p>

	<p>морально-этнических норм и правил поведения работников Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения «Кронштадтский Дворец молодежи», Положением о материальном стимулировании работников, Положением «О порядке и условиях оказания платных услуг; о порядке расходования средств, полученных от оказания платных услуг Санкт-Петербургским государственным бюджетным учреждением «Кронштадтский Дворец молодежи» и др. регулируется мотивационная политика Учреждения. Организация и проведение Дней здоровья для сотрудников Учреждения.</p>
--	--

5. Методическая оснащённость учреждения молодежной политики

<p>5.1. Наличие методического кабинета / методической службы в учреждении молодежной политики.</p>	<p>Наличие информационно-методического отдела.</p>
<p>5.2. Соответствие методического обеспечения учреждения молодежной политики категории и виду, специфике деятельности учреждения.</p>	<p>Соответствие.</p>
<p>5.3. Наличие авторских программ, моделей, сценариев мероприятий, разработанных сотрудниками учреждения молодежной политики.</p>	<p>В Учреждении реализуются авторские программы, проекты, сценарии культурно-досуговых и спортивно-массовых мероприятий, акций, форумов, разработанные сотрудниками Учреждения:</p> <p>Проекты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Здоровая молодёжь – сильная Россия» Проект, направленный на формирование устойчивых навыков здорового образа жизни; 2. «Хореография – мир волшебного искусства»

	<p>Проект по формированию интереса к искусству, художественным традициям своего народа, достижениям мировой культуры, современным тенденциям в танце.</p> <p>3. «Я – развитие» Проект по формированию и развитию социальных компетенций.</p> <p>4. «Дыхание земли родной». Экологический проект.</p> <p>5. «Киберспортивная молодежь»</p> <p>Проект направлен на организацию активного досуга и коммуникативного взаимодействия в рамках работы молодёжного киберклуба.</p> <p>6. «ПроАктив». Проект по развитию проактивного типа мышления и формированию эмоционального интеллекта современного подростка-лидера.</p> <p>7. «В кадре – Кронштадт».</p> <p>8. Проекты по гражданско-патриотическому воспитанию молодежи.</p> <p>Исследовательский проект по изучению истории родного города на основе исторических художественных фильмов, снятых в Кронштадте и др.</p> <p>Учреждением успешно реализуются программы и проекты по направлениям государственной молодежной политики, ставшие победителями и призерами ежегодных городских Смотров-конкурсов Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями Санкт-Петербурга: Комплексная программа антинаркотической направленности «Эффект</p>
--	--

	<p>синергии», Комплексная программа антинаркотической направленности «ЗОЖ. АРТ. КРОНШТАДТ», Проект антинаркотической профилактической направленности «Антивирус», реализуемый с привлечением добровольцев. Высокий спрос у молодежи сохраняется на волонтерские и гражданские проекты, тренинги, дискуссионные площадки, которые одновременно решают задачи профессиональной ориентации, профилактики рисков и гражданского вовлечения.</p>
--	---

6. Системная включенность молодежи в деятельность учреждения молодежной политики

<p>6.1. Доля молодых людей, задействованных в мероприятиях и проектах, постоянно действующих форматах учреждения молодежной политики от 2-х раз и более (регулярно, на постоянной основе).</p>	<p>Количество молодёжи в районе: 12 416 чел. Количество молодёжи, охваченной сервисами Учреждения – 9 144 чел. – 74%.</p>
<p>6.2. Наличие достижений международного / всероссийского / регионального уровня у молодежи, посещающей учреждение молодежной политики (победы в грантовых конкурсах, награды за призовые места в соревнованиях, творческих фестивалях и т. д.).</p>	<p>Творческие коллективы Учреждения - победители и призеры спортивных соревнований, фестивалей, конкурсов различного уровня: 2025 год: <i>Международные конкурсы, соревнования, фестивали, др.</i> 5 Дипломов победителя, 8 призовых мест. <i>Всероссийские, межрегиональные смотры, конкурсы, соревнования, фестивали</i> 6 Грамот победителя соревнований, 3 Диплома победителя фестивалей, 4 Диплома победителя Всероссийской олимпиады, 4 Диплома победителя творческих</p>

	<p>конкурсов, 4 Диплома победителя киберспортивных соревнований, 11 призовых мест. <i>Городские конкурсы, соревнования, фестивали</i> 9 Грамот победителя спортивных соревнований, 4 Диплома победителя хореографических фестивалей, 12 Дипломов победителя творческих конкурсов и арт-фестивалей.</p>
--	--

7. Востребованность проектов, реализуемых учреждением молодежной политики, у молодежной аудитории

<p>7.1. Уровень информационного сопровождения мероприятий и проектов, событий, проводимых учреждением молодежной политики.</p>	<p>За отчетный период проведен комплексный сбор и анализ информации о медиаактивности Учреждения. Мониторинг информационного поля обозначил следующие результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • публикации в средствах массовой информации: зарегистрировано 75 публикаций в средствах массовой информации, освещающих мероприятия, проекты и события, проводимые Учреждением, что свидетельствует о достаточно высоком уровне взаимодействия со средствами массовой информации и широком освещении в СМИ деятельности Учреждения. • публикации в социальных сетях: в официальных аккаунтах учреждения в социальных сетях размещено 267 информационных материалов (публикаций), посвященных реализуемым Учреждением проектам и событиям.
--	---

<p>7.2. Наличие у молодежи спроса на мероприятия и проекты, события, проводимые учреждением молодежной политики.</p>	<p>Анализ статистических данных социальных сетей подтверждает высокий уровень вовлеченности целевой аудитории и устойчивый спрос молодежи на мероприятия, организуемые и проводимые Учреждением:</p> <ul style="list-style-type: none"> • общий охват аудитории: суммарное количество просмотров публикаций в социальных сетях, посвященных деятельности Учреждения, превышает 500 000; • средняя вовлеченность: средний показатель просмотров на одну публикацию варьируется в диапазоне от 1 500 до 2 500 просмотров. <p>Ежегодно увеличивается количество участников и посетителей мероприятий, проводимых Учреждением. Данный показатель связан с повышением качества проводимых мероприятий на фоне развития сетевого взаимодействия Учреждения с заинтересованными партнерами на территории района, города, Ленинградской области. Мероприятия проводятся в интересных для молодежи форматах.</p> <p>По результатам независимой оценки качества оказания услуг, проведенной в декабре 2024 года Комитетом по культуре Санкт-Петербурга, удовлетворенность условиями оказания Учреждением услуг получила 99,5 балла из 100; открытость и доступность информации об Учреждении – 97 баллов из 100; комфортность условий предоставления услуг – 99,5 баллов из 100.</p>
--	--

8. Молодежные сообщества, функционирующие на базе учреждения молодежной политики

<p>8.1. Наличие и специфика деятельности молодежных сообществ на базе учреждения</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Опорный центр по поддержке и развитию молодежного добровольческого (волонтерского) движения в Кронштадтском районе Санкт-Петербурга. Специфика деятельности: разработка ежегодного плана основных мероприятий по поддержке и развитию молодежного добровольческого (волонтерского) движения в Кронштадтском районе, методическое сопровождение и координация деятельности образовательных учреждений, подведомственных администрации Кронштадтского района по направлению: проведение семинаров-тренингов для добровольцев (волонтеров), методическое сопровождение добровольческой (волонтерской) деятельности, организация и проведение акций, конкурсов, смотров, фестивалей, форумов, выставок, конференций для подростков и молодежи района в части формирования навыков добровольческой (волонтерской) деятельности. • Всероссийское общественное движение «Волонтеры Победы» Специфика деятельности: помощь ветеранам (бытовые вопросы, организация поздравлений и встреч, сбор и систематизация воспоминаний)
--	--

	<p>ветеранов), организация мероприятий (проведение акций, посвященных памятным датам; участие в организации шествия «Бессмертный полк»; помощь в проведении парадов и торжественных мероприятий), патриотическое воспитание (проведение уроков мужества; организация исторических квестов и викторин), сохранение исторической памяти (благоустройство воинских захоронений и мемориалов; поиск и увековечение имен неизвестных солдат; работа с архивными документами), патриотические акции и проекты («Бессмертный полк», Георгиевская ленточка», Диктант Победы», «Письмо Победы», «Парад у дома ветерана» и др.).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Молодежный совет при администрации Кронштадтского района Санкт-Петербурга (Совещательный орган). • Местное отделение Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых» Специфика деятельности: содействие воспитанию, профессиональной ориентации, организации досуга, созданию равных возможностей для всестороннего развития и самореализации детей и молодежи, подготовка их к полноценной жизни в обществе.
--	---

<p>8.2. Наличие молодежных сообществ на базе учреждения, функционирующих как отделения / воспитывающие пространства общероссийских движений, организаций и федеральных проектов.</p>	<p>На основании договора безвозмездного пользования на объекте Учреждения по адресу 197760, Санкт-Петербург, г. Кронштадт, Якорная пл., д. 3В, лит.А (подростково-молодежный клуб «Ровесник») функционирует местное отделение Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых». Лицензионное соглашение Добро.Центра Кронштадтского Дворца молодёжи с Ассоциацией волонтерских центров, некоммерческих организаций и институтов общественного развития «Добро.рф» подписано в августе 2024 г.</p>
<p>8.3 Укажите ссылку на интернет-ресурс, в котором размещены фотографии учреждения (входные зоны, функциональные помещения, места свободного общения, и другие)</p>	<p>https://vk.ru/album-598002_310542757; https://крон-дм.рф/sveden/common/</p>

9. Поддержка молодежных инициатив учреждением молодежной политики

<p>9.1. Наличие и динамика ежегодных обновлений плана мероприятий учреждения молодежной политики в связи с поддержанными молодежными инициативами.</p>	<p>Наличие.</p>
<p>9.2. Наличие мероприятий учреждения молодежной политики, проведенных непосредственно молодежью.</p>	<p>8 молодёжных/любительских объединений различной направленности курируются самой молодёжью. В 2025 году 35 мероприятий были непосредственно инициированы молодежью или реализованы на основе инициативных идей молодых людей. Около 30 проектов (в том числе долгосрочные,</p>

	<p>краткосрочные, креативные и социальные) были полностью или частично сформированы по инициативе молодежи (антинаркотический проект «Спорт против зависимости», гражданско-патриотические проекты «Кронштадт: сквозь время в кадре», «Сети для Героев», «Сквозь время», эколого-добровольческий проект «Полосатый друг» и др.).</p>
<p>9.3. Наличие заявок на грантовые конкурсы от молодежи, посещающей учреждение молодежной политики.</p>	<p>В 2025 году на конкурс Росмолодежь. Гранты и конкурс Фонда президентских грантов направлено 3 заявки от молодых людей, посещающих Кронштадтский Дворец молодежи (2 проекта гражданско-патриотической направленности, 1 проект в направлении «Здоровый образ жизни»).</p>

10. Взаимодействие учреждения молодежной политики с партнерскими организациями в экосистеме молодежной политики, в том числе межведомственное взаимодействие

<p>10.1. Наличие реализуемых продуктов / форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с молодежными сообществами.</p>	<p>Привлеченные эксперты профильных партнерских организаций:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Моисеев Алексей, региональный координатор Регионального общественного движения «Волонтеры Победы». 2. Кобчиков Алексей Евгеньевич, главный специалист Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение Первых». 3. Илья Маслаков, медиа-эксперт Санкт-Петербургской региональной общественной организации социальной, психологической и правовой помощи «Центр защиты и
---	---

	<p>развития личности».</p> <p>4. Андронов Виктор, генеральный директор Благотворительного фонда «Энергия доброты».</p> <p>5. Розмарица Элеонора, представитель Санкт-Петербургского регионального отделения Всероссийского общественного движения добровольцев в сфере здравоохранения «Волонтеры-медики».</p> <p>6. Радмир Казаков, представитель ГБНОУ «Академия цифровых технологий».</p> <p>7. Дарья Шульженко, специалист СПб АППО Центр «Педагогический акселератор»</p> <p>8. Маргарита Сафари, заместитель председателя организационного комитета серии исторических фестивалей «Забытый подвиг», Федеральный лектор Российского общества «Знание».</p> <p>9. Поничева Прасковья Сергеевна, директор Автономной некоммерческой организации "Агентство социальных инициатив".</p>
<p>10.2. Наличие реализуемых форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с профильными отраслевыми партнерскими организациями.</p>	<p>Заключены Соглашения о сотрудничестве с приложением плана совместной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ассоциация волонтерских центров. 2. АНО «Гуманитарный добровольческий корпус» Северная столица. 3. СПб РО «Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест». 4. МОБО «Национальный центр социальной помощи». 5. АНО содействия развитию культуры и искусства

	<p>«Международный творческий фестиваль «Шаг навстречу!»».</p> <p>6. Санкт-Петербургская Общественная Организация в поддержку молодежи «МИР МОЛОДЕЖИ»</p> <p>7. План совместной работы с СПб ГБУ «Городской центр социальных программ и профилактики асоциальных явлений среди молодежи «Контакт».</p> <p>Привлеченные эксперты профильных партнерских организаций:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ившин Глеб Юрьевич, председатель Местного совета сторонников Кронштадтского местного (районного) отделения Партии Единая Россия. 2. Сергей Королев, руководитель Ресурсного центра по развитию добровольчества Санкт-Петербурга «Штаб-квартира» 3. Любовь Александровна Белозерова, директор Фонда «Центр развития донорства костного мозга». 4. Семешкина Наталья, куратор Центра развития экологических и социальных проектов «Крышечки ДоброТЫ» 5. Лагожин Владимир, председатель Региональной общественной организации инвалидов воинской службы "РУСЬ". 6. Рябов Руслан, руководитель Благотворительного фонда «Спасибо маме за жизнь».
<p>10.3. Наличие реализуемых форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с партнерскими организациями</p>	<p>Заклучены Соглашения о сотрудничестве с приложением плана совместной работы:</p>

иных сфер и отраслей.	<ol style="list-style-type: none">1. Санкт–Петербургское государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Морская техническая академия имени адмирала Д.Н. Сенявина».2. Санкт-Петербургское государственное бюджетное образовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 418.3. Санкт-Петербургское государственное бюджетное образовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 422.4. Санкт-Петербургское государственное бюджетное образовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 423.5. Санкт-Петербургское государственное бюджетное образовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 425 имени академика П.Л. Капицы.6. Санкт-Петербургское государственное бюджетное образовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 427.7. Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение социального обслуживания населения «Центр социальной помощи семье и детям Кронштадтского района Санкт-Петербурга»8. Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Кронштадтский Дворец культуры».9. Санкт-Петербургское
-----------------------	---

	<p>государственное бюджетное учреждение «Музей истории Кронштадта».</p> <p>10. Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Кронштадтский оздоровительный спортивный центр»</p> <p>11. Федеральное государственное казенное общеобразовательное учреждение «Объединенный Санкт-Петербургский кадетский корпус следственного комитета Российской Федерации»</p> <p>12. Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение социального обслуживания населения «Центр социальной реабилитации инвалидов и детей-инвалидов Кронштадтского района Санкт-Петербурга»</p> <p>13. Благотворительный фонд «Алматея»</p> <p>14. Федеральное государственное автономное учреждение «Военно-патриотический парк культуры и отдыха «Патриот» Западного военного округа»</p> <p>15. Автономная некоммерческая организация социально-культурных программ и проектов «Открой мир»</p> <p>16. Отдел участковых уполномоченных полиции и по делам несовершеннолетних Отдела Министерства внутренних дел Российской Федерации по Кронштадтскому району г. Санкт-Петербурга.</p> <p>17. Санкт-Петербургское государственное казенное учреждение «Пожарно-спасательный отряд</p>
--	--

	противопожарной службы Санкт-Петербурга по Кронштадтскому району Санкт-Петербурга».
10.4. Наличие реализуемых форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с коммерческими организациями.	Отсутствие.

**Опросник для подготовки к организации и проведению
самообследования.**

**Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение
«Кронштадтский Дворец молодежи»**

Показатели	Вопрос	Ответ
1. Охват	<ul style="list-style-type: none"> • Какой процент молодежи муниципального образования / субъекта Российской Федерации учреждение молодежной политики регулярно охватывает сервисами, мероприятиями, проектами? • Какие пути увеличения охвата молодежи возможны? 	<p>– Количество молодежи в районе: 12 416 чел. – Количество молодежи, охваченной сервисами учреждения – 9 144 чел. – 74%</p> <p>1. Модернизация помещений учреждения, оснащение современным оборудованием, создание модульных пространств (коворкинги, медиacentры, лаборатории, творческие, досуговые и игровые зоны) с учётом интересов и потребностей молодежи. 2. Развитие информационной инфраструктуры: оснащение современным оборудованием (компьютеры, мультимедиа, VR/AR-зоны), внедрение цифровых платформ для вовлечения и информирования молодежи. 3. Поддержание на должном уровне (постоянное/периодическое повышение) квалификации сотрудников, обучение современным методам работы с молодежью. 4. Совершенствование программно-проектной деятельности: разработка и реализация культурных, социальных и иных программ. Активная поддержка молодежных инициатив, грантовые конкурсы, акселераторы. 5. Создание действующей экосистемы поддержки молодежных проектов, грантов.</p>
2. Целевые аудитории	<ul style="list-style-type: none"> • Какие целевые аудитории молодежи регулярно получают услуги в сфере молодежной политики, в том числе посещают мероприятия, включаются в проекты учреждения? • Какие целевые аудитории молодежи не охвачены сервисами, мероприятиями, проектами учреждения молодежной политики? • Каковы потребности и интересы данных целевых аудиторий молодежи? 	<p>– Школьники старших классов (14–17 лет). – Молодёжь – 14-35 лет. – Молодёжь с ограниченными возможностями здоровья.</p> <p>– Студенты. Причина: Отсутствие в районе высших учебных заведений. — Рабочая молодёжь. Причина: Большое количество молодежи выезжает на работу в другие районы Санкт-Петербурга.</p> <p>Кронштадтский Дворец молодежи успешно удовлетворяет разнообразные потребности подростков 14–17 лет и молодежи 18–35 лет, предлагая программы для творческого самовыражения, спорта, киберспорта,</p>

		<p>социализации, волонтерства и профессиональной ориентации. Школьники находят в учреждении кружки, объединения, занятия спортом и пр. услуги для развития талантов и организации досуга, а старшая молодежь – инициативы по профессиональному росту, профилактике рисков, поддержке волонтерских движений (ДОБРО.Центр учреждения), здоровому образу жизни через клуб восточных боевых искусств «Коби-Кай» и спортивный клуб «Прометей». В целом, учреждение играет ключевую роль в формировании лидерских навыков, гражданского воспитания и активного досуга, способствуя всестороннему развитию подрастающего поколения и молодежи района.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Какие каналы коммуникации возможно использовать для привлечения новых целевых аудиторий молодежи? 	<p>Комплексное использование цифровых, образовательных, профессиональных и локальных каналов коммуникации позволят системно охватить молодежь Кронштадта разных возрастов и социальных групп. Совмещение активного присутствия в социальных сетях, работы со школами, партнерств с молодежными объединениями, онлайн-продвижения проектов, связанных с карьерой, волонтерством и лидерством, повысят узнаваемость учреждения и помогут создать условия для формирования устойчивой посещаемости и долгосрочного интереса молодежи к деятельности учреждения.</p>
3.Форматы	<ul style="list-style-type: none"> • Какие форматы возможно использовать для привлечения новых целевых аудиторий молодежи? 	<p>Для привлечения новых целевых аудиторий к посещению на регулярной основе учреждения молодежью необходимо использовать следующие форматы: интерактивные мастер-классы по цифровым технологиям и уличному искусству, турниры по киберспорту с системой поощрений и онлайн-трансляциями, фестивали волонтерских инициатив с практическими проектами районного значения, а также карьерные хакатоны с участием региональных работодателей. Вышеперечисленные форматы следует дополнить специализированными зонами для пропаганды здорового образа жизни с фитнес-программами, тренингами по профилактике рискованного поведения и площадками для деятельности молодежных объединений, включающими музыкальные и перформативные мероприятия. Реализация указанных мер позволит в полной мере удовлетворить запросы на развитие талантов, формирование лидерских компетенций и организованный досуг, позиционируя учреждение как ключевой институт гармоничного становления молодого</p>

	<p>Какие сервисы, форматы, мероприятия, проекты, предоставляемые учреждением молодежной политики, наиболее востребованы?</p>	<p>поколения Кронштадта.</p> <p>Наиболее востребованными среди молодёжи и подростков Кронштадтского района являются сервисы, формы и проекты, ориентированные на творческое самовыражение, волонтерство, спорт, киберспорт, профессиональную ориентацию и живое общение в формате мест свободного общения и досуговых мероприятий.</p> <p>– Особый интерес вызывают крупные праздничные, гражданско-патриотические и досуговые мероприятия, добровольческие акции и спортивные соревнования: (традиционные: фестиваль вокального творчества «Молодые голоса», хореографический фестиваль «На волне успеха», «Движение сердца», фестиваль художественного слова «Русское слово»); молодежные программы и гражданско-патриотические акции: цикл акций «Свеча Памяти», посвящённый блокаде Ленинграда, «О Родине, о мужестве, о славе» ко Дню Героя Отечества, ко Дню города, ко Дню России, ко Дню Флага Российской Федерации, ко Дню молодого избирателя, молодёжная акция «Я хочу быть услышанным» и пр.</p> <p>– Спортивные соревнования по различным видам боевых искусств: турнир по армейскому рукопашному бою, приуроченный ко Дню Защитника Отечества, открытые соревнования по рукопашному бою ко Дню Победы в ВОВ, соревнования по пауэрлифтингу, приуроченные ко Дню молодежи, соревнования по рукопашному бою, приуроченные ко Дню памяти жертв политических репрессий и пр.</p> <p>– Добровольческие мероприятия: серия акций по благоустройству памятных мест и братских захоронений «Память», ко Дню защитника Отечества «Герои рядом», акция «Марафон добрых дел», конкурс добровольческих проектов «Остров добрых дел», Торжественная церемония награждения активных добровольцев (волонтеров) «Я – доброволец», тематическая программа, посвященная Дню добровольца «Добро начинается с тебя!» и пр.</p> <p>– В учреждении актуален спрос подростков и молодёжи на молодёжные/любительские объединения, кружки и секции различной направленности; кружок «Киберспорт, Военно-исторический клуб «Ладога», Хореографическая студия народного танца «Задоринки», студии лидерства, вокала, декоративно-прикладное творчество; спортивные секции: Рукопашный бой,</p>
--	--	---

		<p>Армейский рукопашный бой, Пауэрлифтинг, работа тренажёрных залов учреждения (на бесплатной основе).</p> <p>– Проекты. Среди основных:</p> <p>9. «Здоровая молодёжь – сильная Россия» Проект, направленный на формирование устойчивых навыков здорового образа жизни;</p> <p>10. «Хореография – мир волшебного искусства» Проект по формированию интереса к искусству, художественным традициям своего народа, достижениям мировой культуры, современным тенденциям в танце.</p> <p>11. «Я – развитие» Проект по формированию и развитию социальных компетенций.</p> <p>12. «Дыхание земли родной». Экологический проект.</p> <p>13. «Киберспортивная молодёжь» Проект направлен на организацию активного досуга и коммуникативного взаимодействия в рамках работы молодёжного киберклуба.</p> <p>14. «ПроАктив». Проект по развитию проактивного типа мышления и формированию эмоционального интеллекта современного подростка-лидера.</p> <p>15. «В кадре – Кронштадт». Исследовательский проект по изучению истории родного города на основе исторических художественных фильмов, снятых в Кронштадте и др.</p> <p>– Учреждением успешно реализуются программы и проекты по направлениям государственной молодёжной политики, ставшие победителями и призерами ежегодных городских Смотров-конкурсов Комитета по молодёжной политике и взаимодействию с общественными организациями Санкт-Петербурга: 2024 год: Комплексная программа антинаркотической направленности «ЗОЖ. АРТ. КРОНШТАДТ» - победитель конкурса; 2025 год: Проект антинаркотической профилактической направленности «Антивирус», реализуемый с привлечением добровольцев - победитель конкурса.</p> <p>– Руководитель Военно-исторического клуба «Ладога» является победителем Конкурса профессионального мастерства среди работников сферы государственной молодёжной политики Санкт-Петербурга в номинации «Патриотическое воспитание молодёжи».</p> <p>Высокий спрос сохраняется на волонтёрские и гражданские проекты, тренинги, дискуссионные площадки, которые</p>
--	--	--

		<p>одновременно решают задачи профессиональной ориентации, профилактики рисков и гражданского вовлечения.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Какие сервисы, форматы, мероприятия, проекты, предоставляемые учреждением молодежной политики, недостаточно востребованы? 	<p>Недостаточно востребованными являются мероприятия и программы по профилактике правонарушений и наркозависимости, ряд правовых программ.</p> <p>Анализ деятельности учреждения показал, что наименее востребованными являются в первую очередь «пассивные» и формальные форматы: кинопоказы без дискуссий, информационные лекции и профилактические программы, не переведённые в интерактивные и проектные форматы. Отдельные творческие и досуговые кружки постепенно утрачивают популярность, уступая место спортивным и тренажёрным зонам. В целом, слабо востребованы те сервисы, которые не сочетают в себе ярко выраженный практический интерес, вовлечение и ощущение полезности для молодёжи, что требует переформатирования предлагаемых мероприятий в более динамичные, интерактивные и медиа-ориентированные направления.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Какие необходимы изменения в перечне сервисов, форматов, мероприятий, проектов, предоставляемых учреждением молодежной политики? 	<p>Прежде всего, следует сосредоточиться на форматах, которые действительно интересны молодым людям и имеют чёткий результат.</p> <p>Ключевым направлением должно стать развитие проектно-ориентированных и медиа-программ: тренингов, квестов, мини-проектов, видеороликов, подкастов и других форматов, где молодёжь не только получает информацию, но и участвует в создании контента, решает реальные задачи и видит результат своей работы.</p> <p>Стоит усилить карьерные и профориентационные сервисы — встречи с работодателями, проф-дни, хакатоны, мастер-классы по навыкам для работы, — чтобы учреждение стало не только местом досуга, но и местом подготовки к будущей профессиональной жизни.</p> <p>Начать более активно вовлекать молодёжь через цифровое пространство: перевести часть мероприятий в гибридный формат (онлайн-участие, онлайн-трансляции концертов, онлайн-обсуждения и пр.);</p> <p>В целом, необходимые изменения в перечне сервисов и форматов учреждения должны сместиться к системному смещению фокуса: от разрозненных и частично устаревших кружков и информационных лекций — к гибридным, проектным, медиа- и карьерно-ориентированным предложениям, которые ясно связаны с интересами,</p>

	<ul style="list-style-type: none"> Какие популярные аналоги/образцы/практики можно адаптировать и внедрить в работу учреждения молодежной политики взамен не востребуемых? 	<p>потребностями и будущими возможностями молодежи района.</p> <p>Вместо формально работающих и невостребованных форматов и сервисов учреждения можно внедрить современные молодежные практики, адаптированные под городской контекст и интересы молодежи района. К числу наиболее перспективных можно отнести проектные и медиа-форматы, гибридные цифровые сервисы, профориентационные и карьерные мероприятия, системные волонтерские и civic-проекты, а также креативные игровые и коворкинг-подобные форматы.</p> <p>Например, понятие «молодежная лаборатория» можно интерпретировать как проектную площадку, где подростки и молодежь занимаются:</p> <p>медиа-проектами (создание подкастов, роликов, городских интервью), социальными инициативами (акции, волонтерские проекты, благоустройство), креативными исследованиями, тестированием новых форматов досуга и коммуникации для молодежи.</p> <p>Адаптация практик креативных лабораторий и «мейк-локов» для подростков: арт-баттлы, инсталляции, кинетическое искусство, 3D-дизайн, которые больше привлекают молодежь, чем классические художественные кружки.</p> <p>Проектные и медиа-форматы, цифровые и гибридные сервисы, карьерные и civic-проекты, а также креативные и игровые программы, которые станут более привлекательными и полезными для молодежи района.</p> <p>Адаптация этих аналогов поможет не просто заменить невостребованные услуги, а трансформировать учреждения в более современные, гибкие и ориентированные на интересы и будущее молодежи.</p>
4. Молодежные сообщества / общественные объединения и организации	<ul style="list-style-type: none"> Используют ли молодежные сообщества учреждение молодежной политики как ресурсную площадку? 	<p>Кронштадтский Дворец молодежи в целом выполняет функции ресурсной площадки для молодежной политики района (поддержка молодежных объединений, организация досуга, профилактической и волонтерской работы), что делает его логичным и потенциально удобным местом для размещения и активной работы Кронштадтского отделения «Движения первых», «Волонтеров Победы», Участников «Юнармии» в рамках предоставления площадки для проведения мероприятий и проведения совместных мероприятий.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> Какие молодежные сообщества / общественные объединения и организации существуют на территории учреждения молодежной политики? 	<p>На территории учреждения осуществляют свою деятельность районный опорный центр поддержки и развития молодёжного добровольческого (волонтёрского) движения Кронштадтского района, Молодёжный совет при администрации Кронштадтского района, районное отделение Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых», «Волонтёры Победы» — Всероссийское общественное движение (Штаб Кронштадтского района).</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Как осуществляется сотрудничество с данными молодежными сообществами / общественными объединениями и организациями? 	<p>Сотрудничество основано на взаимодополняющем взаимодействии, использовании имеющегося потенциала учреждения и общественных объединений. Дворец молодёжи выступает в роли основной площадки для проведения мероприятий, заседаний, проектов и инициатив предоставляя инфраструктуру, организационную поддержку и методическое сопровождение. Иные молодёжные структуры и общественные движения, в свою очередь, используют ресурсы учреждения для формирования и продвижения молодёжных проектов, волонтёрских инициатив, фестивалей и встреч с представителями власти и НКО, что способствует усиленному вовлечению молодёжи в общественную и досуговую жизнь района. Такое партнёрство обеспечивает устойчивую систему работы с молодежью.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Как можно привлечь к сотрудничеству с учреждением молодежной политики неохваченные молодежные сообщества? 	<p>Учреждение взаимодействует со всеми существующими на территории района молодёжными сообществами.</p>
<p>5. Популяризация и качество услуг</p>	<ul style="list-style-type: none"> Осуществляется ли сбор обратной связи от благополучателей (посетителей учреждения молодежной политики, участников мероприятий)? 	<p>В целом форматы обратной связи объединяют цифровые и личные формы взаимодействия: онлайн-опросы, мобильное анкетирование. Также, сбор обратной связи отслеживается через анализ количества уникальных пользователей, просматривающих контент учреждения в социальных сетях, а также общего числа просмотров этого контента и количества реакций на посты (лайки, комментарии, репосты и прочие взаимодействия ВКонтакте - страницы групп КДМ и подростково-молодёжных клубов). Особое внимание уделяется подпискам на новые события, активности в пабликах, являющимися косвенными показателями того, насколько мероприятия воспринимаются молодёжью как полезные и интересные. За отчетный период проведен комплексный сбор и анализ информации о медиаактивности</p>

		<p>учреждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • публикации в СМИ: зарегистрировано 75 публикаций, освещающих мероприятия, проекты и события, проведенные учреждением; • публикации в социальных сетях: в официальных аккаунтах учреждения в социальных сетях размещено 267 информационных материалов (публикаций), посвященных реализуемым проектам, событиям, мероприятиям. <p>Анализ статистических данных социальных сетей подтверждает достаточно высокий уровень вовлеченности целевой аудитории и устойчивый спрос на мероприятия, организуемые и проводимые учреждением:</p> <ul style="list-style-type: none"> • общий охват аудитории: суммарное количество просмотров публикаций в социальных сетях, посвященных деятельности учреждения, превышает 500 000; • средняя вовлеченность: средний показатель просмотров на одну публикацию варьируется в диапазоне от 1 500 до 2 500 просмотров.
	<ul style="list-style-type: none"> • Проводятся ли опросы проживающей на территории молодёжи на предмет известности учреждения молодёжной политики и отношения к нему? 	<p>Учреждением с периодичностью 1 раз в пять лет проводится комплексное социологическое исследование на тему: «Положение молодежи в Кронштадтском районе Санкт-Петербурга: процессы и тенденции в молодежной среде» с количеством респондентов не менее 300 человек. В рамках проводимого социологического исследования существует раздел, который отражает положение дел в районе в части известности учреждения. По итогам последнего социологического опроса, проведенного в 2022 году, можно сделать вывод о высокой информированности молодежи Кронштадтского района о деятельности учреждения. 97,6% опрошенных респондентов знают о деятельности учреждения, сервисах, которые оно предоставляет. Кронштадтский Дворец молодежи является единственным учреждением молодёжной политики в Кронштадтском районе.</p> <p>По результатам независимой оценки качества оказания услуг, проведенной в декабре 2024 года Комитетом по культуре Санкт-Петербурга, удовлетворенность условиями оказания учреждением услуг получила 99,5 балла из 100; открытость и доступность информации об учреждении – 97 баллов из 100; комфортность условий предоставления услуг – 99,5 баллов из 100.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Что необходимо предпринять для узнаваемости 	<p>Для повышения узнаваемости учреждения и удовлетворённости предоставляемыми</p>

	<p>учреждения молодёжной политики для повышения удовлетворённости предоставляемыми услугами и сервисами?</p>	<p>услугами и сервисами необходимо прежде всего выстроить постоянный и понятный диалог с молодёжью. Это включает активное использование социальных сетей, школьных и вузовских площадок, чатов и мессенджеров для регулярного информирования о мероприятиях, интересных для молодёжной аудитории, программах и возможностях участия в них. Важно внедрить систематическое измерение мнения молодёжи через анкеты, опросы и фокус-группы, чтобы не только оценивать узнаваемость учреждения, но и выявлять слабые места в сервисе, доступности и форматах работы.</p> <p>Параллельно требуется развивать содержательную часть деятельности: актуальные тренинги, кружки, фестивали, конкурсы и проекты, которые отвечают реальным интересам и потребностям молодёжи района. Необходимо улучшать качество информированности — упрощать запись на мероприятия, сделать информацию о расписании и условиях участия максимально прозрачной, а также учитывать обратную связь при планировании новых инициатив. В таком сочетании повышения видимости учреждения и реального улучшения качества услуг и сервисов можно добиться как роста узнаваемости, так и устойчиво высокой удовлетворённости молодёжи.</p>
<p>6. Поддержка молодежных инициатив</p>	<p>• Сколько молодежных инициатив было реально поддержано учреждением молодежной политики за прошедший отчетный период? Сколько не поддержано и почему?</p>	<p>В 2025 году Кронштадтский Дворец молодёжи оценивал и поддерживал молодежные инициативы в рамках своей основной деятельности по сопровождению инициативной молодёжи, однако точное количество поддержанных и неподдержанных инициатив не разделялось в статистике. Тем не менее, согласно анализу деятельности, по итогам года поддержано 76% молодежных инициатив. Среди них:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 22 сбора гуманитарной помощи для военнослужащих, участвующих в СВО и жителей Курской области; - акции по сбору благотворительной помощи приюту для бездомных животных; - сбор книг для сельских библиотек; - проведение просветительских и досуговых мероприятий (интерактивная игра ко Дню бортпроводника гражданской авиации, игра «Космос рядом» к Всемирному дню космонавтики, заседания киноклуба с просмотром и обсуждением художественных и документальных фильмов и др.). <p>Часть инициатив была реализована в формате работы кружков, клубов, мероприятий и антитеррористических/антинаркотических</p>

		<p>форматов, часть (24% от общего количества инициатив) — отклонена или не доведена до реализации в связи с несоответствием профилю учреждения ((например, коммерческие или частнопредпринимательские проекты вне сферы досуга, профилактики и сопровождения молодёжи), недостаточной проработкой или дублированием уже существующих программ.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Что необходимо сделать, чтобы больший процент молодежных инициатив мог быть поддержан учреждением молодежной политики? 	<p>Для того чтобы больший процент молодёжных инициатив мог быть поддержан учреждением, необходимо, прежде всего, повысить доступность и прозрачность механизмов поддержки. Это включает создание понятного и открытого алгоритма подачи заявок, регулярное информирование о конкурсах, грантах и новых возможностях, а также организацию обучающих встреч по написанию проектов и подготовке заявок.</p> <p>Важно, чтобы учреждение выступало не только источником финансирования, но и площадкой для консультаций, экспертной поддержки и менторства. Необходимо внедрить систему учёта и фиксации молодёжных идей («банк инициатив»), а также регулярно публиковать результаты уже реализованных проектов, что повысит доверие, мотивацию и готовность молодёжи к участию в новых инициативах. В итоге такая работа позволит увеличить количество подаваемых и поддержанных молодёжных проектов и укрепить роль учреждения как ключевого партнёра в реализации молодёжной политики района.</p>
<p>7. Субъектность и системная включенность молодежи</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Какое количество проводимых учреждением молодежной политики мероприятий и реализованных проектов было инициировано непосредственно молодежью? 	<p>Кронштадтский Дворец молодёжи последовательно занимается поддержкой и оценкой инициатив молодёжи в рамках сопровождения инициативной молодёжной среды, что выразилось в достаточном уровне реализованных проектов — 76% от общего числа предложенных инициатив. Среди них значимое место занимали социально значимые акции, просветительские и досуговые мероприятия.</p> <p>Инициативы в работе кружков и клубов заключались в том, что их участники самостоятельно предлагали новые тематические направления, форматы встреч и мероприятий, организацию творческих и досуговых вечеров, конкурсных активностей, социальных и благотворительных акций, а также участие в профилактических и просветительских проектах, а не только в их пассивном посещении.</p> <p>Вместе с тем 24% инициатив не были реализованы из-за несоответствия профилю заявок, недостаточной проработки замысла</p>

		или дублирования уже действующих программ, что указывает на потребность в более системной поддержке и консультировании молодёжи на этапе подготовки инициатив.
	<ul style="list-style-type: none"> • Какое количество сообществ, клубов, прочих постоянно действующих форматов курируется не сотрудниками, а самой молодёжью? 	8 молодёжных/любительских объединений различной направленности курируются самой молодёжью.
	<ul style="list-style-type: none"> • Какое количество идей и инициатив было заявлено молодёжью за последний год? 	В 2025 году 35 мероприятий были непосредственно инициированы молодёжью или реализованы на основе инициативных идей молодых людей. Около 30 проектов (в том числе долгосрочные, краткосрочные, креативные и социальные) были полностью или частично сформированы по инициативе молодёжи (антинаркотический проект «Спорт против зависимости», гражданско-патриотические проекты «Кронштадт: сквозь время в кадре», «Сети для Героев», «Сквозь время», эколого-добровольческий проект «Полосатый друг» и др.). Таким образом, 12% от общего числа мероприятий и 15% реализованных проектов в 2025 году были инициированы молодёжью.
	<ul style="list-style-type: none"> • Какое количество заявок на гранты подали молодые люди, посещающие учреждение молодежной политики, за прошедший отчетный период? 	В 2025 году на конкурс Росмолодежь. Гранты и конкурс Фонда президентских грантов направлено 3 заявки от молодых людей, посещающих Кронштадтский Дворец молодежи (2 проекта гражданско-патриотической направленности, 1 проект в направлении «Здоровый образ жизни»).
8. Методическое обеспечение деятельности учреждения молодежной политики	<ul style="list-style-type: none"> • Разработан ли в учреждении молодежной политики алгоритм работы с молодежными инициативами / проектными командами / заинтересованной молодёжью? Утвержден ли данный алгоритм как локальный акт? 	Алгоритм работы с молодежными инициативами / проектными командами / заинтересованной молодёжью в учреждении разработан. Локальный акт от 15.01. 2025 г. утверждён директором учреждения
	<ul style="list-style-type: none"> • Разработана ли в учреждении молодежной политики инструкция для подготовки и проведения мероприятия, включая технический райдер? Утверждена ли данная инструкция как локальный акт, согласована ли она? 	Инструкция разработана, утверждена локальным актом (приказ по учреждению). Инструкция не включает в себя технический райдер.
	<ul style="list-style-type: none"> • Имеются ли в учреждении молодежной политики методические описания ключевых практик, проектов, мероприятий? 	Комплект методических описаний ключевых практик, проектов, мероприятий учреждения включает: – методические разработки ключевых практик (организация деятельности с молодёжью); – методическое описание проектов;

		<p>– методические рекомендации по организации и проведению конкретного мероприятия (фестиваль, форум, акция, конкурс, тренинг и т.п.);</p> <p>– сценарий или программа мероприятия (расчёт по времени, блоки, интерактивы, музыкальное сопровождение и т.д.);</p> <p>– пакет форм и шаблонов: заявка на участие, анкета участника, оценочная карта, отчётная форма.</p>
<p>9. Система молодежной политики и межведомственное взаимодействие</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Насколько эффективно в учреждении молодежной политики осуществляется взаимодействие с партнерами? 	<p>Учреждение строит взаимодействие с партнёрами в совместной деятельности через системное сотрудничество с образовательными учреждениями, молодёжными объединениями, НКО, волонтерскими организациями и городскими структурами. В частности, на базе учреждения функционирует районный опорный центр поддержки и развития молодёжного добровольческого (волонтерского) движения, который совместно с партнёрами проводит тренинги, акции, фестивали и форумы, а также координирует участие добровольцев в городских и региональных мероприятиях. Также через площадки учреждения реализуются проекты с партнёрами по профилактике правонарушений, профессиональной ориентации и развитию добровольчества, а совместные мероприятия (форумы, конференции, конкурсы) позволяют молодёжи не только участвовать в проектах, но и совместно с партнёрами разрабатывать и презентовать собственные инициативы. Таким образом, взаимодействие строится на принципах сетевого сотрудничества, распределения ролей и совместной реализации мероприятий, направленных на вовлечение и развитие молодёжи района.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Имеется ли в учреждении молодежной политики реестр партнеров? 	<p>Реестр партнёров учреждения представляет собой систематизированный перечень организаций и структур, с которыми учреждение поддерживает официальное сотрудничество в рамках заключённых Соглашений. Включение в реестр означает готовность партнёров совместно участвовать в проведении мероприятий, реализации проектов и программ, обмениваться ресурсами с учетом интересов молодежи при планировании совместной деятельности.</p> <p>В реестр учреждения входят:</p> <ul style="list-style-type: none"> • все образовательные учреждения района независимо от их ведомственной подчиненности; • Санкт–Петербургское государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Морская

		<p>техническая академия имени адмирала Д.Н. Сенявина»;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Федеральное государственное казенное общеобразовательное учреждение «Объединенный Санкт-Петербургский кадетский корпус Следственного комитета Российской Федерации»; • учреждения культуры и творчества, спорта района; • Отдел участковых уполномоченных полиции и по делам несовершеннолетних Отдела Министерства внутренних дел Российской Федерации по Кронштадтскому району г. Санкт-Петербурга; • Санкт-Петербургское государственное казенное учреждение «Пожарно-спасательный отряд противопожарной службы Санкт-Петербурга по Кронштадтскому району Санкт-Петербурга»; • Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение социального обслуживания населения «Центр социальной помощи семье и детям Кронштадтского района Санкт-Петербурга»; • Кронштадтское отделение СПб ГБУ «Городской центр социальных программ и профилактики асоциальных явлений среди молодежи «Контакт». <p>Общественные организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Санкт-Петербургская Общественная Организация в поддержку молодежи «МИР МОЛОДЕЖИ»; • Автономная некоммерческая организация социально-культурных программ и проектов «Открой мир»; • Благотворительный фонд «Амалтея». • ОО «Ветераны педагогического труда»; • Санкт-Петербургская региональная общественная организация социальной, психологической и правовой помощи «Центр защиты и развития личности»; • Санкт-Петербургское региональное отделение Всероссийского Общественного движения добровольцев в сфере здравоохранения «Волонтеры – медики»; • Санкт-Петербургское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест»; • Благотворительный фонд «Энергия доброты»; • Гуманитарный добровольческий корпус;
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> • АНО «Агентство социальных инициатив»; • Санкт-Петербургский проектный офис «Культурная столица»; • Автономная некоммерческая организация социально-культурных программ и проектов «Открой мир» Готовятся к включению в реестр в апреле 2026 года: • Автономная некоммерческая организация социальной, психологической и правовой помощи «Центр защиты и развития личности»; • Фонд «Центр развития донорства»; • АНО содействия и помощи социально незащищённым гражданам и культурно-просветительской деятельности «Время для жизни»; • АНО «Агентство социальных инициатив».
	<ul style="list-style-type: none"> • Имеются ли в учреждении молодежной политики соглашения, заключенные с партнерами? 	Учреждением заключены 25 Соглашений о сотрудничестве с партнерами.
	<ul style="list-style-type: none"> • Имеются ли у учреждения молодежной политики совместные проекты с партнерами из некоммерческого сектора, из числа учреждений и организаций других ведомств, из числа органов власти? 	Имеются 13 совместных проектов, направленных на совместное проведение мероприятий, реализацию проектов, на организацию временных рабочих мест для несовершеннолетних, состоящих на учете в правоохранительных органах и ОССНП Кронштадтского района СПб ГБУ ««Городской центр социальных программ и профилактики асоциальных явлений среди молодежи «КОНТАКТ»».
	<ul style="list-style-type: none"> • Имеются ли у учреждения молодежной политики совместные проекты с партнерами из бизнес-сферы? 	Совместные проекты с партнерами из бизнес-сферы отсутствуют.
	<ul style="list-style-type: none"> • Сотрудничает ли учреждение молодежной политики с общероссийскими молодежными общественными организациями, с крупными молодежными федеральными проектами (в том числе Российским обществом «Знание», автономной некоммерческой организацией «Россия – страна возможностей», Молодежной общероссийской общественной организацией «Российские Студенческие Отряды», автономной некоммерческой организацией «Больше, чем путешествие», автономной некоммерческой организацией «Дирекция Всемирного Фестиваля Молодежи», Ассоциацией 	Лицензионное соглашение Добро.Центра Кронштадтского Дворца молодёжи с Ассоциацией волонтерских центров, некоммерческих организаций и институтов общественного развития «Добро.рф» подписано в августе 2024 г.

	волонтерских центров, некоммерческих организаций и институтов общественного развития Добро.рф)?	
	• Открыто ли на базе учреждения молодежной политики первичное отделение Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых»?	Открыто.
	• Созданы ли пространства или присутствует визуальное оформление Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых», Российского общества «Знание», АНО «Россия – страна возможностей»?	На объекте учреждения – в подростково-молодежном клубе «Ровесник» по адресу: 197760, Санкт-Петербург, г. Кронштадт, Якорная пл., д.3В, лит.А открыто пространство для осуществления деятельности районного отделения Регионального отделения Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых» (Договор безвозмездного пользования, 2025 год). Присутствует визуальное оформление.
10. Финансовое обеспечение деятельности учреждения молодежной политики	• Какой процент финансирования учреждение молодежной политики получило из внебюджетных источников за отчетный период?	0 %
	• Какой объем грантовых средств за отчетный период привлечен учреждением молодежной политики за прошедший год?	0 %
	• Какой объем средств за отчетный период учреждение молодежной политики получило за счет предоставления платных (коммерческих) услуг?	4 738, 7 тыс. руб.
11. Инфраструктура учреждения молодежной политики	• Имеется ли в учреждении молодежной политики отдельная входная группа?	Имеется.
	• Имеется ли в учреждении молодежной политики входная / приветственная зона / информационная стойка?	Имеется.
	• Имеется ли в учреждении молодежной политики многофункциональное пространство / универсальный зал со свободным доступом для молодежи?	Отсутствует.
	• Имеется ли в учреждении молодежной политики досуговая зона / зона отдыха и тихой работы?	Имеется.
	• Имеется ли в учреждении молодежной политики зона для	Имеется кафе. (Договор аренды; площадь арендуемого помещения 239,1 кв.м.)

	приема пищи: кофейня / буфет / мини-кухня?	
	• Имеется ли в учреждении молодежной политики оборудованная рабочая зона для сотрудников?	Имеется.
	• Имеется ли в учреждении молодежной политики пространства для проведения массовых мероприятий (актовый зал, конференц-зал)?	Зал многофункционального использования на 472 посадочных места.
	• Имеются ли в учреждении молодежной политики аудитории для небольших групп / коворкинг / специализированные учебные классы / кабинеты для индивидуальных консультаций?	Имеются.
	• Какие еще пространства имеются в учреждении молодежной политики (медиа студия, музейное пространство, спортивный зал, тир и др.)?	В учреждении имеются большой спортивный зал, тренажерный зал, выставочное пространство, оборудованный танц-холл, помещение для занятий хореографией, студия звукозаписи.
	• Созданы ли в учреждении молодежной политики условия физической и информационной доступности объектов и услуг для лиц с особыми потребностями, в том числе маломобильных групп населения (МГН)?	Созданы.
	• Имеется ли в учреждении молодежной политики высокоскоростное интернет-соединение, точки доступа Wi-Fi, которыми могут пользоваться молодые люди?	Имеется.
	• Имеются ли в учреждении молодежной политики компьютеры / ноутбуки, которыми могут пользоваться молодые люди?	Имеются компьютеры.
	• Расположен ли перед входом в учреждение флаг Российской Федерации, установленный в соответствии с рекомендациями? Используются ли внутри пространств государственные символы Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования?	В соответствии с рекомендациями на фасаде здания (над входной зоной) расположен флаг Российской Федерации, внутри пространства здания учреждения имеются информационные стенды с государственными символами Российской Федерации, субъекта Российской Федерации.
12. Кадровый потенциал	• Существует ли в учреждении молодежной политики	Не существует.

учреждения молодежной политики	кадровый резерв для оперативного закрытия вакантных должностей?	
	• Имеют ли сотрудники учреждения молодежной политики образование, соответствующее профессиональному стандарту «Специалист по работе с молодежью»?	100% сотрудников учреждения имеют образование, соответствующее профессиональному стандарту «Специалист по работе с молодежью».
	• Какой процент специалистов учреждения молодежной политики проходил курсы повышения квалификации за прошедший отчетный период?	25%
	• Какой процент специалистов учреждения молодежной политики за прошедший отчетный период посещал семинары, тренинги, обучающие мероприятия, связанные с их профессиональными задачами?	97%
	• Насколько рационально распределена нагрузка между специалистами учреждения молодежной политики?	Нагрузка между специалистами учреждения распределена в соответствии с должностными обязанностями и обозначенной в них трудовой функцией.
	• Имеется ли у учреждения молодежной политики база экспертов, не являющихся штатными сотрудниками учреждения, с которыми осуществляется сотрудничество на регулярной основе и привлечение к участию в проектах и мероприятиях?	У учреждения имеются эксперты, не являющиеся штатными сотрудниками учреждения, которые на регулярной основе в рамках заключенных Соглашений о сотрудничестве привлекаются к участию в реализации программ, проектов и мероприятий.